

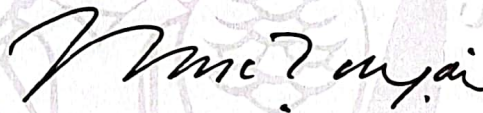
**PENGARUH CONTENT MARKETING BRAND DI TIKTOK DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP IMPULSE BUYING PADA ROTI'O
DI KOTA SEMARANG**

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

NOVIA MURFLANINGSIH

NPM. 221003612012502

Telah di Setujui Untuk di Ajukan Dalam Skripsi



Dra. Nurchayati, SE, MM, Ak, CA

Pembimbing

Semarang,

Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas 17 Agustus 1945 Semarang

Dekan



Prof. Dr. Dra. Hikmah, SE, M.Si

NIDN 0622106701