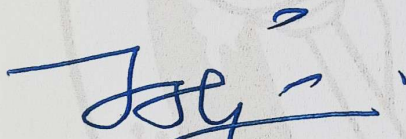


**FLASH SALE DAN GRATIS ONGKOS KIRIM : PENGARUHNYA
TERHADAP IMPULSE BUYING PADA E-COMMERCE TOKOPEDIA**
(Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang)

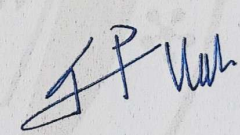
Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

ADZIM DWI NUGROHO
NPM. 191003612011887

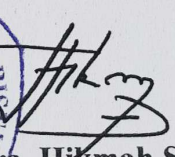
Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji
Pada Tanggal : 06 Maret 2026
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima


Dr. Sulistiyani, SE, MM
Pembimbing


Amsar, SH, MM
Penguji 1


Dra. Suparmi, SE, MM
Penguji 2

Semarang,
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan



Prof. Dr. Dra. Hikmah, SE, M.Si
NIDN 0622106701