

**PENERAPAN BAURAN MARKETING MIX (7P) PADA RAJA CUKUR
BARBERSHOP DI KOTA SEMARANG DENGAN METODE
KUALITATIF**

Yang Dipersiapkan dan disusun oleh

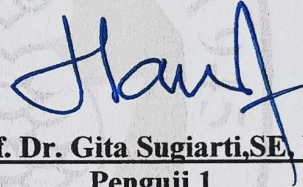
ALDO FARHAN PRATAMA

NPM. 241003612012840

Telah dipertahankan di depan Dosen Penguji

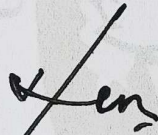
Pada Tanggal : 06 Maret 2026

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima



Prof. Dr. Gita Sugiarti, SE, MSi

Penguji 1



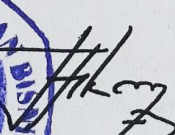
Drs. Heru Eko Prasetyo, MM
Pembimbing



Dra. Suparmi, SE, MM

Penguji 2

Semarang,
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Universitas 17 Agustus 1945 Semarang
Dekan



Prof. Dr. Dra. Hikmah, SE, M.Si

NIDN 0622106701